

Frischer Wind durch Systemtechnik

# Der blaue Turm als Ideenhaus Hollfeld

„Das Haus wird durchflutet von blauen Gedankenströmen. Es entstehen blitzende Inspirationen. Diese Inspirationen entwickeln sich zu konkreten Ideen und zeigen sich an der Fassade als Ideen-Wolken. Die goldene Flut der Gedanken ergießt sich durch die Fenster nach außen und von dort in die Stadt ...“ So poetisch beschreibt Thomas Brix, freischaffender Künstler und Kirchenmaler aus Eckersdorf in Oberfranken, seinen Entwurf für die Fassadengestaltung des Brauereiturms der früheren Brauerei „Weiße Taube“ in Hollfeld. Und mit eben diesem Entwurf überzeugte er die zur Wahl aufgeforderten Hollfelder Bürger in dem von der Handwerkskammer Bayreuth, der Kunst- und Museumsfreunde sowie der Stadt Hollfeld ausgelobten Gestaltungswettbewerbs.

Der 23 Meter hohe Turm ist das Wahrzeichen des ehemaligen Brauhauses, das von seinem Eigentümer, dem Bauunternehmer Hans Stenglein, zu einem „Ideenhaus für Künstler“ umgestaltet wurde. Stenglein hat das Gebäude in zweijähriger, mühevoller Arbeit saniert, renoviert und umgebaut.

Es beherbergt mittlerweile Künstlerateliers, Wohnungen und Büros sowie Flächen für wechselnde Kunst-Ausstellungen und einen Museumsbereich. 2003 wurde dieses Engagement mit dem Designpreis des oberfränkischen Handwerks belohnt. Der Umbau und die Neugestaltung des Brauhauses sei ein wesentlicher Beitrag zur Förderung von Kunst und Kultur in der Region, so die Jury um Bernd Sauer, Sprecher der Handwerkskammer Oberfranken.

„Kunst und Handwerk schließen sich nicht aus“, davon sind Sauer und Stenglein überzeugt – und schrieben noch im selben Jahr einen Fassadenwettbewerb für den bis dahin ungestalteten Brauereiturm aus. Mehr als 30



Der blaue Turm – ein neuer Blickfang im Stadtbild von Hollfeld und ein weiteres künstlerisches Projekt des „alternativen“ Bauunternehmers Hans Stenglein.

Künstler, Architekten, Handwerker und Bürger beteiligten sich, Thomas Brix gewann.

Der Künstler entwickelte seine Vorstellungen am Modell; er modellierte die freien, wolkenähnlichen Formen und färbte sie ein. Für die Ausführung in

1:1 wurde die erarbeitete Vorlage mittels Raster auf die Fassade übertragen. „Das muss ganz exakt passen“, erklärt er seine Vorgehensweise, „sonst wird das nichts“. Insgesamt vier verschiedene Blautöne hat Thomas Brix für die Fassadengestal-

tung ausgewählt, und alle stammen sie aus der Farbpalette der Firma Keimfarben, Diedorf. Die Silikatfarbe Granital im Standardfarbton „Ultrablau“ diente als Lokaltone, die anderen Farbnuancen wurden mit Farbkonzentraten individuell abgemischt. Die Farben fließen wie Wasserfälle an der Fassade entlang, teilweise gerahmt von plastisch aufgetragenen silbrigen und goldenen Wolkenbändern in Stucktechnik.

Im Oktober 2005 begann Thomas Brix mit den Vorzeichnungen auf dem Unterputz, dem Auftrag der flächigen Stuckierung und den Armierungsarbeiten. Im April, nach der Winterpause, wurden die Bänder mit Kalkputz modelliert und teilweise mit eingelegten Plastiknetzen stabilisiert. Darauf kamen zwei Schichten Farbe und eine Lage Schlagmetall – zur Vergoldung echtes Blattgold mit 23 3/4 Karat und Blattaluminium zur Versilberung, weil Silber durch Oxidation schwarz anlaufen würde.

## Auch nachts soll das Kunstwerk strahlen

Während der Arbeiten entstand die Idee, den Turm nachts zu beleuchten. Erste Versuche mit Flutlicht waren viel versprechend: Die blaue Fassade mit ihren gold- und silberfarbenen Stuckverzierungen leuchtete geheimnisvoll, und die Wirkung der Reliefs wurde gesteigert.

Bis zur offiziellen Einweihung des Blauen Turms in diesem Jahr arbeiten Designstudenten der FH Coburg an der Illuminierung der gesamten Fassade. Da die raffinierte Lichttechnik einiges kosten wird, sucht die Stadt Hollfeld immer noch Sponsoren, um dieses ehrgeizige Projekt realisieren zu können. Einige Firmen hat man bereits für die Beteiligung an der Finanzierung gewonnen – die Firma Keimfarben zum Beispiel, deren Blau es zweifellos verdient, auch in der Nacht kein Grau zu sein ...

[www.keimfarben.de](http://www.keimfarben.de)